

Требования к вступительному испытанию по специальности 42.02.01 «Реклама»

Вступительные испытания по специальности «Реклама» проводятся в целях определения творческих способностей абитуриентов и предполагают проведение собеседования по представленному абитуриентом портфолио творческих работ.

Требования к содержанию портфолио:

- 3–4 фотографии на разные сюжеты;
- 2–3 этюда (рисунок в цвете);
- 2–3 рисунка в графике (работы, выполненные простым карандашом);
- грамоты, дипломы за участие в творческих конкурсах (при наличии).

При проведении собеседования от абитуриента требуется знание основ выбранной специальности, отношение к ней, умение излагать свою точку зрения, точно и конкретно отвечать на поставленный вопрос.